

## Promueve la colaboración, la comunicación y el intercambio de conocimientos en tu organización



### Principales beneficios

#### Descubre lo que es importante

Mantente al día con la actividad, las conversaciones, los grupos y el contenido más relevante que se mueve en tu organización.

#### Comparte tu opinión

Contribuye con tus ideas y opiniones agregando comentarios en las publicaciones, páginas; uniéndote a discusiones en foros y usando los chats individuales o de grupos.

#### Crea trabajando colaborativamente

Trabaja en proyectos solo o con compañeros, y escoge quién los puede ver cuando estén listos para compartir. Recibe feedback a través de comentarios y votos.

#### Aprovecha el conocimiento

Pregunta y recibe respuesta en tiempo real. Busca y comparte respuestas fácil y rápidamente, y trabaja con la comunidad para buscar la mejor solución que pueda ayudar a otros con la misma duda en el futuro.

#### Comparte tus creaciones

Crea contenido, incrusta medios externos, recopila recursos, escribe blogs, interactúa con publicaciones, mira vídeos y compártelo con tu red para una experiencia de aprendizaje social integral.

#### Crea comunidad

Facilita nuevas relaciones a través de departamentos, oficinas y localizaciones, y muestra los logros de los empleados, para reforzar las relaciones que dan vida a una organización.

#### Mejora y refuerza tu formación

Totara Social se conecta perfectamente con Totara LMS y le brinda a los alumnos una plataforma para demostrar, compartir, y reforzar los conocimientos que han adquirido.

### Principales características

**Historial de actividad** te permite estar al día con lo que es importante para ti.

**Publica ideas** y comparte tus pensamientos sobre nuevos sistemas, productos, servicios, procesos, investigaciones y/o tecnología.

**Haz preguntas** y aprende de otros, crea una base de conocimientos.

**Actualiza tu estatus**, rompe con las barreras de comunicación y los silos de información.

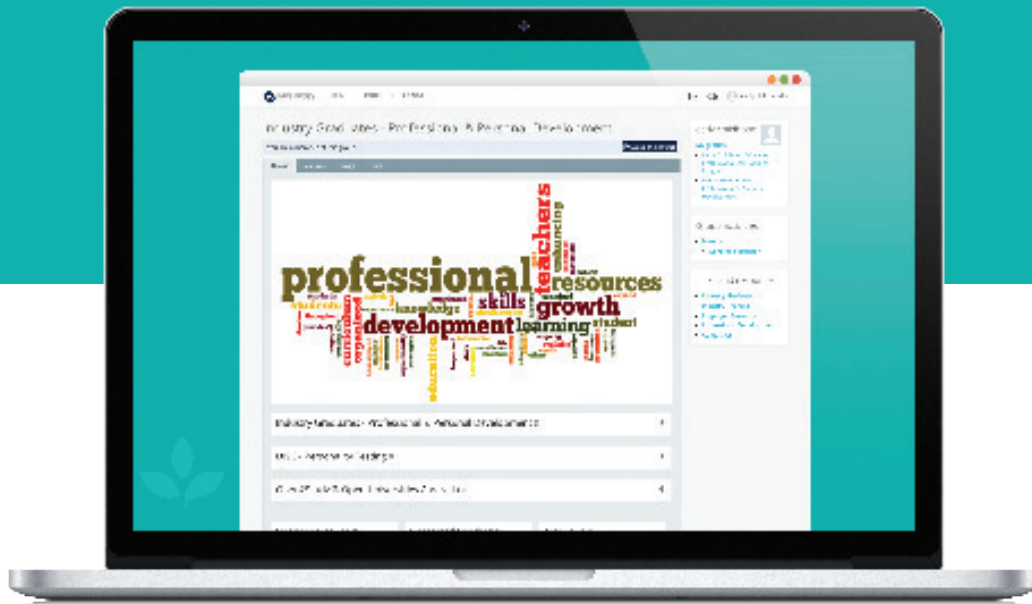
**Comienza grupos**, crea grupos de usuarios colaborativos y comparte la información adecuada para la audiencia.

**Crea páginas** con contenido curado y atractivo para compartir con otros.

**Currículo y habilidades**, encuentra empleados en tu red que tienen los conocimientos, competencias y experiencia que necesitas para tu próximo proyecto.

**Con múltiples administradores** puedes darle a los equipos y las organizaciones una red social corporativa privada y dedicada.





## Mentente al día

Con la posibilidad de personalizar los canales de actividades, los usuarios pueden ponerse rápidamente al día, con lo que ha estado pasando en el sitio, en sus grupos y su propia red.

Nuevas publicaciones en el blog y foros, actualizaciones a preguntas e ideas, y cambios en páginas y archivos aparecen en tu canal con links a la información relevante.

Dale “me gusta” a ideas o cambios de estatus y compártelo en las redes sociales más populares via LinkedIn, Twitter, Google+ o Facebook.

## Comparte y construye tu conocimiento

Aprovecha los conocimientos del sector dentro de tu organización y envía preguntas a tus colegas y compañeros.

Recibe respuestas y vota a la mejor para crear una base de conocimientos, y comparte tu experiencia y opinión en preguntas hechas en tus grupos y por tus contactos.

## Conecta y comunica

Usando la herramienta de Groups puede crear y fomentar comunidades, unir a grupos geográficamente dispersos o juntar a un equipo de trabajo.

Con un rango de opciones muy variado, los grupos permiten a los empleados juntarse para compartir información, recursos, entradas de blog y publicaciones de foros.

Conecta con tus compañeros y comparte mensajes importantes, páginas, ideas y preguntas con tu red social.

## Colabora de manera creativa y efectiva

Con la habilidad de curar contenido e información, puedes compartir documentos, imágenes, contenidos multimedia, blogs, tus logros e incluso contenido externo.

La funcionalidad simple e intuitiva de arrastrar y soltar, te permite crear páginas y agregar contenido de tu propio repositorio, o incrustar contenido de fuentes externas como Google Apps, YouTube, LinkedIn, Vimeo y Slideshare.

Escoge con quién quieres compartir estas páginas, con tus contactos, miembros de grupos, toda la organización o hacerlas públicas. Crea páginas de grupos y actualiza el contenido como un equipo.

## Requisitos técnicos de usuario final

Visita la página de ayuda de Totara Learning para acceder a la información más actualizada sobre requerimientos técnicos de Totara Social, también puedes visitar esta página [tinyurl.com/TotaraSocialSpecs](http://tinyurl.com/TotaraSocialSpecs)

